



# INSPIRE

# EXPERIENCE

**LE CASTING**

---

LE SHOW DES CONFÉRENCIERS NOUVELLE GÉNÉRATION

**LA SPÉCIFICITÉ FONDAMENTALE  
DU CONFÉRENCIER :**

**C'EST UN STORYTELLER**

**LA SPÉCIFICITÉ FONDAMENTALE  
DU CONFÉRENCIER :  
C'EST UN DÉMONSTRATEUR**

**LES SECRETS DE L'ÉLOQUENCE :**

**INFORMER  
PLAIRE  
ÉMOUVOIR**



**IL N'Y A PAS DE « POSTURE DE  
CONFÉRENCIER »**

**IL N'Y A QUE TA POSTURE,  
CELLE DE T'AUTORISER À ÊTRE **TOI** !**

---

# 71%

---

des français plébiscitent  
les événements,  
notamment pour  
les expériences  
et les émotions.



---

**LEVENEMENT**

---

UNE CONFÉRENCE  
C'EST DE L'ÉNERGIE

UNE CONFÉRENCE  
C'EST UN VOYAGE

*« Le voyage c'est d'aller de soi à soi  
en passant par les autres »*

*Proverbe Touareg*

UNE CONFÉRENCE  
C'EST UNE RÉPONSE À  
UNE PROBLÉMATIQUE

UNE CONFÉRENCE  
CE SONT DES **OLÉALS**

# LA RÈGLE DES 7 « E »

- ✓ ENTRAINEMENT
- ✓ ENTHOUSIASME
- ✓ ENERGIES
- ✓ EMOTIONS
- ✓ ENSEIGNEMENTS
- ✓ EXACTITUDE
- ✓ EXPERTISE

# LES OBJECTIFS DU CONFÉRENCIER

- ✓ CHALLENGER
- ✓ DOPER
- ✓ DÉFIER
- ✓ ENSEIGNER
- ✓ INFORMER
- ✓ VULGARISER
- ✓ SIMPLIFIER
- ✓ DÉDRAMATISER
- ✓ POSITIVER
- ✓ RÉCONFORTER

# LES OBJECTIFS DU CONFÉRENCIER

- ✓ CHALLENGER
- ✓ DOPER
- ✓ DÉFIER
- ✓ ENSEIGNER
- ✓ INFORMER
- ✓ VULGARISER
- ✓ SIMPLIFIER
- ✓ DÉDRAMATISER
- ✓ POSITIVER
- ✓ RÉCONFORTER
- ✓ ENCOURAGER
- ✓ DIVERTIR
- ✓ DYNAMISER
- ✓ APPORTER DE LA HAUTEUR
- ✓ BOUSCULER
- ✓ SUSCITER DES ÉMOTIONS
- ✓ CONVAINCRE
- ✓ PERSUADER
- ✓ TRANSFORMER

**C'EST SIMPLE** 🤗

**QU'EST-CE QUE  
JE VEUX QUE LE PUBLIC**

**SACHE**

**PENSE**

**RESSENTE**

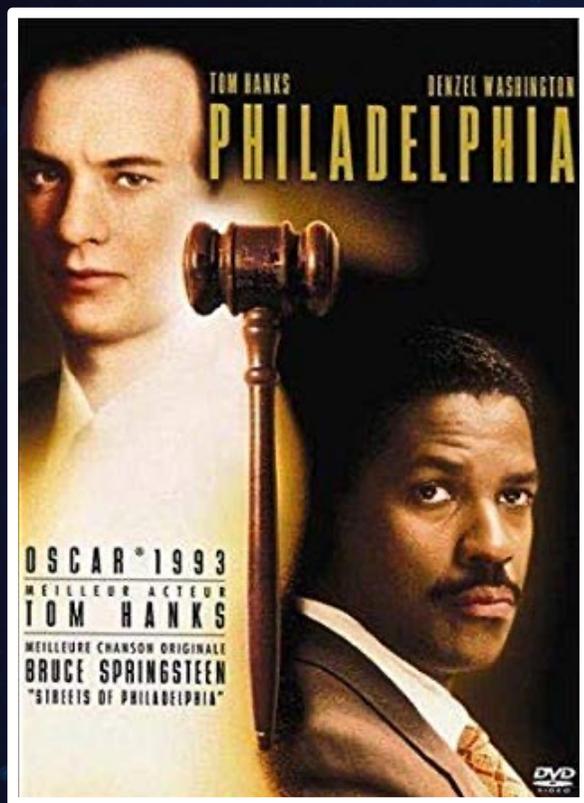
**FASSE**

# LE CONTENU DE TA CONFÉRENCE

UN CONFÉRENCIER PROFESSIONNEL  
N'EXPOSE QUE **5 À 10%** DE  
CE QU'IL SAIT VRAIMENT.

# CE QUI REND TA CONFÉRENCE BANCALE

- ✓ **LES DÉSINFORMATIONS.**
- ✓ **LES INFORMATIONS DATÉES ET DÉPASSÉES PAR D'AUTRES ACTUALITÉS.**
- ✓ **LES CONTRADICTIONS DANS TON PROPRE DISCOURS.**
- ✓ **LES PSEUDOS CITATIONS QUI N'EN SONT PAS.**
- ✓ **LES ÉVIDENCES TELLEMENT MAL MENÉES QU'ELLE TE DÉCRÉDIBILISENT.**
- ✓ **LES CHIFFRES OU ÉTUDES ERRONÉS OU SORTIS DE LEURS CONTEXTES.**
- ✓ **LES HISTOIRES, VIDÉOS OU IMAGES QUE TOUT LE MONDE A DÉJÀ VUS DES DIZAINES DE FOIS.**
- ✓ **LES ÉTUDES NON SOURCÉES.**
- ✓ **LES IMPRÉCISIONS OU CONCEPTS VAGUES.**



« *Expliquez-moi comme si j'étais un enfant de 6 ans.* »

*Juge Carnett*

**VULGARISE  
MODÉLISE,  
DÉDRAMATISE !**

*« Si tu n'es pas capable d'expliquer  
simplement, c'est que tu ne  
le comprends pas assez bien. »*

*Albert Einstein*

# LA QUALITÉ DES INFORMATIONS

- ✓ EXCLUSIVE / À JOUR
- ✓ EXCEPTIONNELLE
- ✓ NOVATRICE
- ✓ DIFFÉRENTE
- ✓ ATYPIQUE
- ✓ RÉVOLUTIONNAIRE
- ✓ CONSCIENTISANTE
- ✓ APPRENANTE

# LES 7 LOIS DU CONFÉRENCIER

- ✓ VULGARISER
- ✓ MODÉLISER
- ✓ DÉDRAMATISER
- ✓ CLARTÉ
- ✓ CONCISION
- ✓ PRÉCISION
- ✓ ELECTROCHOQUER

*« La simplification est la sophistication ultime »*

*Léonard de Vinci*

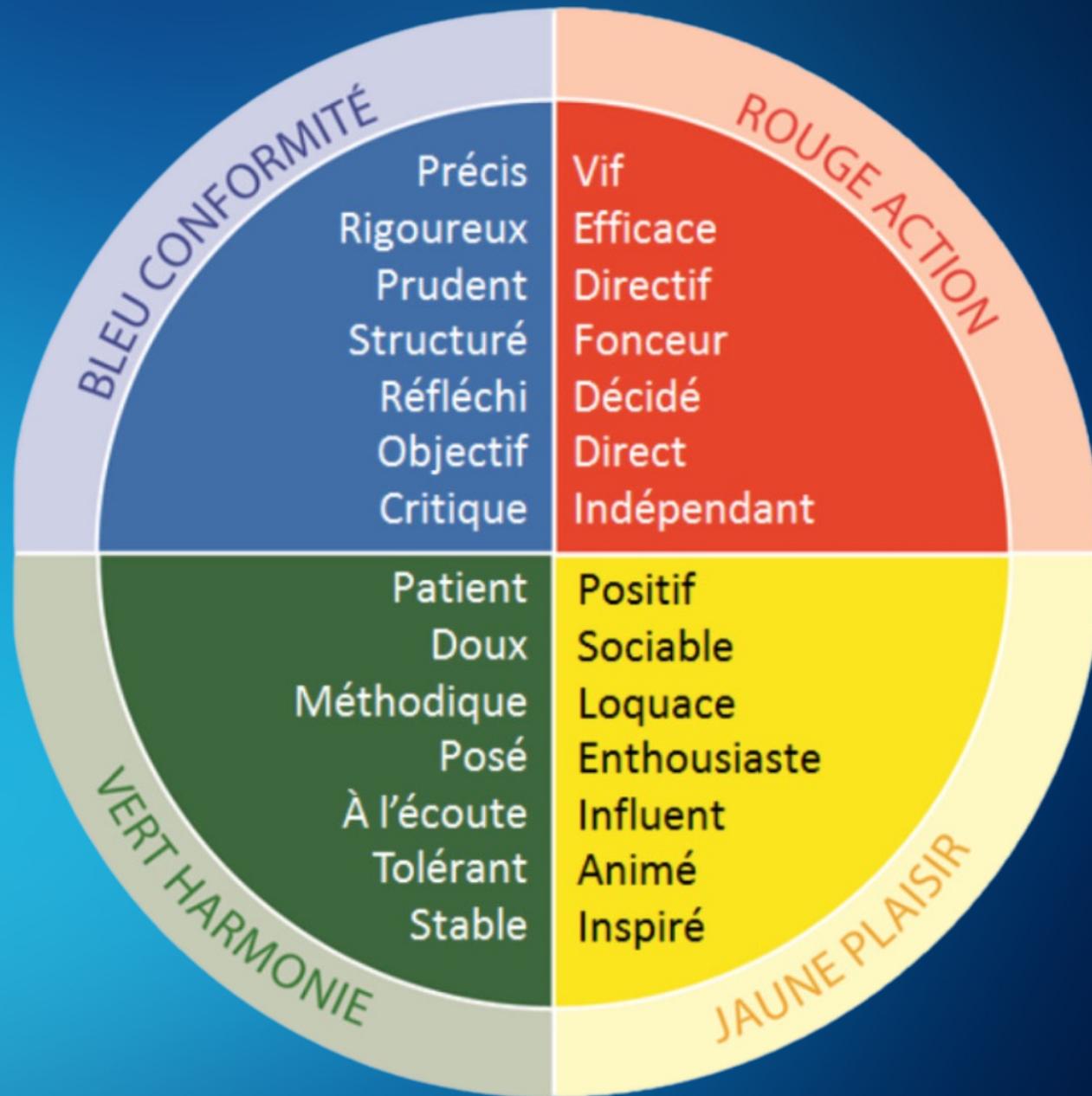
**PLUS TU RENDS TON MESSAGE  
PERSONNEL, INTIME**

**PLUS TU SERAS CONNECTÉ !**

**PLUS TU VULGARISES  
TON MESSAGE**

**PLUS TU SERAS CONNECTÉ !**

# UNE CONFÉRENCE DOIT TOUCHER TOUT LE MONDE !



QU'EST-CE QUE JE  
**CHOISIS** DE RACONTER ?

QUEL EST LE MESSAGE ?  
QUELLE EST LA DIFFICULTÉ ?  
QUELLES SONT LES CLÉS ?  
QUEL EST L'ENSEIGNEMENT ?  
QUEL EST L'APPEL À L'ACTION ?  
QUEL EST LE PUBLIC ?  
QUELLE EST TON ÉNERGIE ?

# J'INVENTORIE

TOUS LES MESSAGES,  
LES ANECDOTES, LES HISTOIRES,  
LES LEÇONS, LES CONCEPTS,  
LES ÉTUDES, LES STATISTIQUES,  
LES DÉCOUVERTES,  
LES OUTILS QUI VONT ALIMENTER  
MA CONFÉRENCE

**SI LE PUBLIC N'AVAIT  
QU'UNE SEULE  
CHOSE À RETENIR,  
QUE SERAIT-CE ?**

# ASTUCE :

UN MODE CONVERSATIONNEL C'EST  
140 À 160 MOTS/MINUTE.

5 MIN DE CONFÉRENCE = 700 À 800 MOTS MAXI

15 MIN DE CONFÉRENCE = 2400 À 2700 MOTS MAXI

45 MIN DE CONFÉRENCE = 7200 À 8100 MOTS MAXI

**AU-DELÀ, TU VAS AVOIR UN  
PROBLÈME DE DÉBIT OU DE TIMING !**



# INSPIRE

# EXPERIENCE

**LE CASTING**

---

LE SHOW DES CONFÉRENCIERS NOUVELLE GÉNÉRATION